

Het sponsorbeleid van a-point

Met onze producten, diensten en expertise houden we klanten mobiel. Maar ook maatschappelijke doelen helpen we graag vooruit. Dat doen we onder andere door middel van sponsoring: financieel, in natura, met kennis of menskracht. We sluiten in onze sponsorkeuzes aan bij de vier waarden van a-point.



Passie om te presteren

a-point is een commercieel bedrijf. Wie bij ons werkt, is van nature resultaatgericht. We dagen elkaar uit om altijd een stap extra te zetten. Met gerichte sponsoring stellen we teams en sportverenigingen in staat het beste uit zichzelf te halen.



Vertrouwen om te handelen

Iedereen die bij a-point werkt, krijgt het vertrouwen om zelf beslissingen te nemen. Die zelfstandigheid en mogelijkheid om kansen te creëren, gunnen we anderen ook. Daarom ondersteunen we initiatieven die mensen helpen om mee te doen aan de samenleving.



Nemen van verantwoordelijkheid

We behandelen anderen zoals we zelf behandeld willen worden. Onze eigen gezondheid en die van anderen vinden we belangrijk. Met gerichte sponsoring ondersteunen we daarom maatschappelijke initiatieven op het gebied van zorg.



We maken er een feestje van

We koesteren een informele sfeer waarin iedereen zichzelf kan zijn. We hebben respect voor elkaar en oprechte interesse in het doen en laten van collega's. Daarom ondersteunen we elk jaar ook een aantal door collega's aangedragen sponsorinitiatieven.



Richtlijnen bij het selecteren van sponsordoelen

- 1 De sponsoring betreft een initiatief in de regio waar a-point commercieel actief is.
- 2 De sponsoring moet verbonden zijn aan één van de waarden van a-point en deze versterken: *Passie om te presteren, Vertrouwen om te handelen, Nemen van verantwoordelijkheid, We maken er een feestje van.*
- 3 De sponsoring bereikt een breed publiek én de doelgroep van a-point.
- 4 a-point sponsort geen individuen, maar alleen organisaties, teams of evenementen.
- 5 Als sponsor is a-point het enige betrokken dealerbedrijf.
- 6 Er moet voldoende tijd zitten tussen het moment van aanvraag en de activiteit (minimaal 8 weken van tevoren).
- 7 Bij de sponsoraanvraag dient duidelijk te worden aangegeven wat de te leveren prestatie is van beide partijen.
- 8 a-point sponsort geen organisaties of evenementen die op welke wijze dan ook een relatie hebben met de thema's alcohol of drugs.
- 9 a-point sponsort geen organisaties die op enige wijze discrimineren op grond van geloofsovertuiging, sexe of politieke overtuiging.
- 10 a-point sponsort geen politiek geëngageerde evenementen of organisaties.
- 11 Elke vorm van sponsoring is onder voorbehoud van goedkeuring door de directie van a-point.